



8.55x34.46	1	עמוד 3	הארץ - גלריה	07/03/2022	80866048-0
בנימין זאב הרצל - בהקשר לציונו - 80790					

## קצרי רוח

יסמין לוי

# גם הרצל וביאליק לא היו מבינים מה רוצים מחייהם

כל תלמיד שיראה את הקמפיין הלא־אפקטיבי של ארגון המורים למען הצלת המקצועות ההומניים – ירוץ לבדוק איך להתקבל ל-8200

לפי חזון ארגון המורים, אילו הרצל היה עדיין על הגוזטה ומביט היום אל עבר האופק, הוא כנראה היה רואה בחונו שחורות. חש יגון קודר מהמחשבה שתלמידי המקצועות ההומניים יימחקו על אדמת הקודש ויאבדו את זהותם אל מול התלמידים הריאליים. ספק אפילו אם ביאליק היה מאתר את המילים הנכונות לתאר את הרפורמה של שרת החינוך יפעת שאשא־ביטון לביטול בחינות הבגרות בהיסטוריה, תנ"ך, אזרחות וספרות והמתן בעבודות חקר.

אך נראה כי רן ארו, יו"ר ארגון המורים, יצא למלחמה בשרת החינוך כשבידו רק זלזול דק ושברירי. הרפורמה בהחלט מצדיקה דיון, אך בארגון המורים הצליחו בכישרון רב ליצור את אחד הקמפיינים הפרסומיים הכי לא אפקטיביים שעלו על המסך. אין כנראה תלמיד בישראל שצפה בסרטוני הקמפיין, "זה לא ריאלי בלי הומני", ולא מיהר לברר איך להתקבל ל-8200. אם זה מה שיודעים אנשי קריאטיב – בוגרי המקצועות ההומניים – להפיק, ודאי אמרו לעצמם, שיהיה להם בהצלחה. למרות חשיבות המסר, הביצוע בקמפיין חוטא למטרה ועלול לעורר אנטגוניזם אפילו אצל ההומניים ביותר מקרב הצופים. בסרטון הראשון נראית תמונת מחזור של בית הספר, שבה פרצופיהם של כמה מהבוגרים נמחקים ובמקומם מופיעים איקסים אדומים. ברקע, קריין מזהיר שהתוכנית של שרת החינוך תהפוך שמונה מתוך עשרה מתלמידי ישראל לאזרחים סוג ב' – "עוצרים את התוכנית לדחיקת הבגרות במקצועות ההומניים!" בסרטון אחר גבותיה של צעירה שמדפדת בספר מתכווצות בזמן שהרצל וביאליק מתאדים מהדפים. התגובה של הצופים לשני הסרטונים ודאי דומה: משיכת כתפיים והמשך צפייה בגמר ניג'ה ישראל. באסה על הרפורמה, אבל מה הם יעשו עם המידע הגמלוני והצעקני הזה?



מתוך הקמפיין. ציון נכשל צילום: מתוך היוטיוב של ארגון המורים

מתברר שהקמפיין היה חתרני והרשות השנייה אסרה על שידורו בטלוויזיה כי במרכזו "מסר בנושא שנוי במחלוקת בציבור" תוך נקיטת עמדה. במילים אחרות, למישהו ברגולציה לא היה נעים לשמוע את הביקורת הישירה כלפי שרת החינוך, תוך הבנה כמה רע זה באמת נשמע – מה שארגון המורים היה אמור להבין לבד. וכמוכן שהצנזורה לא כלמה את קידום הקמפיין המקורי באתרים וברשתות החברתיות. אולי בדרך נס כל הסאגה הזו עוד תעורר עניין בקמפיין הזה. לא שזה בכלל משנה, כי הסרטונים עוברים ליד התודעה. הם מסעירים כנראה בעיקר את יושבי הראש של ועדות מקצועות הרוח והחברה שטענו, אולי בצדק, שהרפורמה "תגרום לקריסת רמת הידע של התלמידים בתחומים המדוברים".

לא ברור מי קהל היעד של הקמפיין שנכשל בהפעלת רגש ומצליח רק לתהות כמה גרוע יהיה הסרטון הבא. היחידים שירצו לשתף אותם ברשתות החברתיות הם יוצריהם כנראה. כדי לעורר מודעות גוברת לחשיבות של מקצועות הומניים, לא מספיק רק להראות את "הגיבורים" של המקצועות ההומניים משולבים בועף לא משכנע של צעירים. יש להעביר כיצד תורמים לחיינו ועד כמה המקצועות הללו אקוטיים לקיומנו. לתווך את הערך המוסף של מקצועות אלו בחיים שהולכים והופכים אלגוריתמיים מיום ליום.

למשל, שלא מספיק לדעת איך לתכנת רוג'לה ב־NSO – אלא שכדאי שיהיו בתוכנו כאלה שיבינו את גבולות האתיקה וההשלכות החברתיות שלה. אין חומר בלי רוח. אין ערך בלי נשמה. את המסר הזה מוטב להבהיר בקמפיין כדי שלא יקבל ציון נכשל.