



20.93x28.1	1/2	29	עמוד	BigTime60 - החיים הטובים	09/12/2025	96200170-5
בנימין זאב הרצל - בהקשר לציונו - 80790						

הילד מירושלים שכבש את שדות מדיסון :

← יוצרים ויצירה | ספר



מינה צמח, שמואל ורשבסקי, סבינה רוטלי ואהוד אולמרט



רונת אדלר ושמואל ורשבסקי



שמואל ורשבסקי וגדעון עמיר

הילד מירושלים שכבש את שדרת מדיסון

בכל יום הוא כותח בצעידה בכארק וממשיך לבית הקפה שבו נולדים מיזמים חדשים. **שמואל ורשבסקי**, בן 90, ממייסדי ענף הפרסום בישראל, מוציא בימים אלה ספר על מיתוסים, מסביר מדוע ההסברה הלאומית חייבת לפנות אל הרגש, וחושף מיזם חדש שינחיל ערכים חברתיים לדורות הבאים | **גלי לויטה ליבוביץ**

ורשבסקי, "Grey Israel" ו"Go!LOGO - שיווק חברתי", הוא מתאר בספרו את הדרך שהובילה אותו משכונת ילדותו בירושלים לשדרת מדיסון בניו יורק, מספר על מותגים אייקוניים, ומסביר על חשיבות השיווק של ערכים חברתיים. **אתה קם בכל בוקר לעולמך הקסום, שמלווה אותך מאז שהיית ילד.** "נכון, כשברקע מתנגנת מוזיקה קלאסית המלווה אותי במחשבות ותואמת את קצב ההליכה. עולם הרמיקס ניצח אצלי כשהייתי ילד שחלק חדר עם אחיו ואחותו הצעירים. בלילה, לאחר שההורים היו סוגרים את הדלת והיינו נשארים לבד, הייתי מקשיב לגשם שופק על תריסי הפח, שעבורי הפכו לזמירות מעניינות. השטיח בן 100 שנה שהיה פרוש מאחורי הדלת, שבו נארגה דמותו של הרצל נשען על המרפסת בבול ומתחת המוני העם, הפרה את דמיוני וחזק את זיקתי לציונות ולארץ ישראל. כתלמיד הייתי כותב לעצמי מתחת לשולחן, גם בשיעורי מתמטיקה. כחייל קרבי בחיל התותחנים, בזמן שהפגזים שורקים מעל לראשי וכדי לתכנן את המרחק מהמטרה, השתמשתי שוב בדמיון".

למתג את מדינת ישראל

כאוישה בתחום הפרסום והעברת המסרים, שתמיד חיפש מפלט בתפר בין האמות לאגדה, כיצד אתה מתייחס לכלים המתקדמים כמו בינה מלאכותית, שעלולים לפגוע בדמיון וביצירתיות? "אתה הדברים שמרגיזים אותי הוא שאנשים אוחזים בטלפון בזמן שהם מדברים איתי. זו רק דוגמה אחת שממחישה את הפספוס של הממד האנושי בגלל אותם כלים מתקדמים.

מדי בוקר הוא קם ב-04:45 כדי ליהנות מההליכה בשכילי פארק רעננה. משם הוא ממשיך לאחד מבתי הקפה בעיר המשמש עבורו כמשרד, ובו הוא פוגש קולגות, סטודנטים וסטודנטיות שמגיעים אליו כדי ללמוד תקשורת חזותית, ודמויות נוספות שהוא מכניס לחייו העשירים והמלאים. והוא בן 90. "תמיד כשהולכים, חשוב להתבונן ולהסתכל כדי שדברים לא יעברו על ידך", אומר שמואל ורשבסקי. זה המוטו שלו בחיים.

בימים אלה ראה אור ספרו השביעי, "בראשית היה מיתוס", שבו הוא מציג את עולמו הקסום המשלב פנטזיה עם מציאות. הספר כולל סיפורים, אנקדוטות וכמוכן מיתוסים, וכריכתו האחורית מסכמת עשרות שנים של עשייה: "שמואל ורשבסקי חתום על אלפי פרסומות לאורך למעלה משישה עשורים, רשם לזכותו את החדרת 'תפיסת המותגים' לארץ, והוא האיש שהציב את ישראל על מפת הפרסום הבינלאומית". כמי שהיה בין מייסדי ענף הפרסום בישראל, וממקימי "אדלר חומסקי &



צילום ארישטו טואר ישוב



20.93x24.76	2/2	עמוד 30	BigTime60 - החיים הטובים	09/12/2025	96200171-6
בנימין זאב הרצל - בהקשר לציונו - 80790					

הילד מירושלים שכבש את שדות מדיטון :



ידבר אל העולם מחר". שמו של המיזם, "פועה", מקורו במיילדת שסירבה להשליך ליאור את היילודים הזכרים, בני העם העברי. פועה במיזם היא דובה חמומה ומסקרנת, הרשומה כפטנט ומהווה קוד למיזם אוניברסלי חינוכי, שבבסיסו שיטה להנחלת ערכים חברתיים לדורות הבאים. "כשנה הראשונה של התינוק ניתן להעצים את האינטליגנציה הרגשית שלו, ויש מחקרים שמוכיחים זאת", מסביר ורשבסקי. "כדי ליצור עולם טוב יותר אפשר לגדל דור חדש בקלות מהבסיס ולחשב מחדש ערכים שמתחילים מהרחם".

המיזם מעודד את המעבר מ"בייבי מוצרט" ל"בייבי פועה", או מ-IQ ל-EQ (מאינטליגנציה שכלית לאינטליגנציה רגשית). במסגרת זו מציע ורשבסקי ספרי ילדים שיעסקו בהרפתקאות הליליות של פועה, הנכנסת לנעליהם של אנשים כדי להצליח לראות בעיניו של האחר - תרגול מרכזי של ערך האמפתיה והעוגן של סדרת הספרים. מלבד זאת יוצעו סדנאות המבוססות על שיטת טיפול המתאימה את עצמה לאישיות של כל פעוט ומראה למבוגרים את הדרך לתקשר עם הקטנטנים. זה לא הכל. "לאחר הטלטלה הגוראה שעברנו ב-7 באוקטובר, המיזם התברתי של פועה חשוב מאי פעם", מדגיש ורשבסקי. לדעתו, מיזם כחול-לבן יכול להוביל קמפיין ערכי למיתוג מחדש של ישראל, לשינוי ולשיקום תדמיתה השלילית בעולם.

כמי שעדיין מוביל נרטיב בעולם הפרסום והכתיבה - אם היית חוזר לרגע שבו בחרת להיכנס לעולם הפרסום, מה היית אומר לורשבסקי הצעיר?

"הייתי חוזר לרגע שבו צפיתי בדניאל פאר בערוץ 1, בזמן שהייתה צפייה טוטאלית. באותו יום הוא ביקש מכל הצופים לקום ולכבות את האור, ואני רצתי החוצה והסתכלתי איך בכל הבתים האורות כבים, ונשאר רק אור כחלחל של הטלוויזיה. הייתי חוזר על כך עם המפגינים וכל עם ישראל, וכך עוצר את המדינה כדי לעשות אותה טובה יותר בכל המובנים. בנקודה זו אני רוצה להודיש כמה חשוב קודם כל להחזיר את החטופים והחטופה, כי זה האתוס שלנו, ובלעדיו אין לנו מדינה. בשלב הבא הייתי מחליף את השלטון". ■



שמואל ורשבסקי ויהונתן גורי

"תמונה שווה אלף מילים, ואנחנו צריכים ללמוד לרגש, כי זה מה שבסופו של דבר קובע את הדעה של אנשים"

זה מזכיר לי שהייתי נפגש ברחובות ירושלים עם חיים גורי, והיינו מדברים מתחת לפנס רחוב בודד. פגישות כאלה הולכות ונעלמות בימינו, וכך גם היכולת של הדור הצעיר לקרוא ספרים - כלי חשוב שמצית את הדמיון ומרחיב את היצירתיות. בהיבט הזה הטכנולוגיה גורמת לחשב ערכים מחדש וליצור more of the same, גם כשמדובר במוותגים. מצד שני, לדור הצעיר, שנהנה מהשפע הטכנולוגי, יש לא מעט יתרונות. כך גם לכלי הבינה המלאכותית, שיכולים לייעל את העבודה, אבל לא להחליף לגמרי גורמים מסוימים בענף. ניתן לדמות זאת למהפכת הרדיו שנולתית לתוכה, להמצאת הטלוויזיה, הקולנוע והאינטרנט, שלא החליפו אחד את השני אלא הרחיבו והעשירו את עולמנו. אם למוותגים יש כוח להפוך לסמלים עולמיים וליצור זהות קולקטיבית, כיצד אפשר לתרגם זאת גם להסברה ולמיתוג של מדינת ישראל, במיוחד בתקופה כה קשה?

"אי אפשר לארוז תפוחים רקובים ולשווק אותם בצורה טובה. עם זאת, המילה 'הסברה' אינה משקפת את מה שצריך לעשות, והוא - לרגש. זה אומר להפציץ באמצעות תמונות, טקסטים וסרטונים ולא לטפטף פה ושם. תמונה שווה אלף מילים, ואנחנו צריכים ללמוד לרגש, כי זה מה שבסופו של דבר קובע את הדעה של אנשים. בפועל, אנשים לא תמיד מבינים עבור מה הם מפגינים שם מעבר לים. כהיבט הזה, וגם בעולם הגלובלי, יש למוותגים תפקיד חשוב ומהותי בחיזוק ערכים לאומיים או קהילתיים. בעבר התפיסה של חברות הייתה שהמוותגים הם שקובעים את השיח. כיום מותגים גדולים חייבים להשתלב בקהילה, אחרת הם ייעלמו. יש להבין שטמונה במוותג גם אחריות תאגידית והליכה לקראת הצרכן, שתי מגמות שבאות לידי ביטוי בשירות פרו-בוגר ובתרומה לקהילה ולחברה".

מתקדמים לאינטליגנציה רגשית

מיזם חדש שהגה ורשבסקי מבוסס, לדבריו, על ההנחה ש"הדרך שבה נדבר אל התינוק היום, תקבע כיצד הוא

סיפורים מקפה מרסנר

הידידות האמיצה עם ראובן אדלר ז"ל והמסע המשותף שעברו יחד, השפיעו על מהלך חייו של ורשבסקי. מדי בוקר, לפני הגעתו למשרד, היה פותח את היום במקפה מרסנר בתל אביב, יחד עם הפרסומאית הראשונה בישראל וחברתו הטובה אהובה בר גור, שממנה לדבריו למד להסתמך על האינטואיציה, ועם אדלר עצמו. חברי הפרלמנט הזה, אנשים ערכיים, יצירתיים ושאיפתניים, הרבו להיכנס בשלהי שנות ה-60. "ראובן אדלר היה חיות תקשורת אמיתית ובעל חושים בלתי רגילים, וכך הגיע להיות אחד האנשים הכי משפיעים במשק, מספר ורשבסקי בהתרגשות. "קפה מרסנר היה חממה לרעיונות, שותפויות וחברויות שנתקמו על כוס קפה".